



**Antrag auf Vergabe einer Masterarbeit für den Studiengang Kommunikationsmanagement und -analyse**

#	Matrikelnummer:	<input type="text"/>
	Nachname, Vorname:	<input type="text"/>
	E-Mail-Adresse:	<input type="text" value="@uni-hohenheim.de"/>
	Telefonnummer:	<input type="text"/>

Ich habe mindestens 48 ECTS-Credits erbracht.

Die Masterarbeit wird in englischer Sprache angefertigt.<sup>1</sup>

Ich beantrage die Zulassung zum Modul „Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft“ sowie zur Masterarbeit mit folgendem Thema:

Englische Übersetzung des Themas<sup>2</sup>:

Dieses Thema ist mir weder an der Universität Hohenheim noch an einer anderen wissenschaftlichen Hochschule bereits zur Bearbeitung als Masterarbeit oder als vergleichbare Arbeit vergeben worden.

Prüfer:in<sup>3</sup>:

Ich beantrage die Bewertung durch folgende:n Zweitgutachter:in<sup>4</sup>:

Zulassung zur Gruppenarbeit:	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Außerhalb des Instituts für Kowi <sup>4</sup> :	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja (bitte Informationen beachten)
Abgabe ausgedrucktes Exemplar <sup>5</sup> :	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja

Beginn der Bearbeitungszeit<sup>6</sup>:

Ende der Bearbeitungszeit von sechs Monaten:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum	Unterschrift Antragsteller:in	Datum	Unterschrift Prüfer:in

Einvernehmen einer:ines Prüfer:in, wenn das Thema von einer Person ausgegeben wird, die nicht dem Institut für Kommunikationswissenschaft angehört<sup>4</sup>:

Die oben genannte Themenstellung erfolgt mit meinem Einvernehmen:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum	Unterschrift einer:ines Prüfer:in des Instituts für Kowi

## Hinweise zur Masterarbeit in Kommunikationsmanagement und -analyse

---

<sup>1</sup> Die Masterarbeit kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache angefertigt werden. Wenn Sie die Arbeit in Englisch schreiben möchten muss Ihr:e Prüfer:in damit einverstanden sein. Die Unterschrift auf diesem Formular reicht als Einverständniserklärung aus.

<sup>2</sup> Wenn die Arbeit einen deutschen Titel hat wird diese Information für die Erstellung des Bachelor-Zeugnisses benötigt.

<sup>3</sup> Die Masterarbeit kann von

- Professorinnen und Professoren,
- Hochschul- oder Privatdozentinnen und -dozenten,
- Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren
- Lehrbeauftragten sowie von
- akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Prüfungsbefugnis

des Instituts für Kommunikationswissenschaft an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ausgegeben und betreut werden.

<sup>4</sup> Der Prüfungsausschuss kann genehmigen, dass die Masterarbeit von einer Person ausgegeben wird, die nicht dem Institut für Kommunikationswissenschaft Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften angehört. Diese Person muss ebenfalls die obenstehenden Kriterien erfüllen. Ein:e Prüfer:in es Instituts für Kommunikationswissenschaft an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften muss mit dem Thema einverstanden sein. Diese:r Prüfer:in ist dann jedoch nicht automatisch zweite:r Prüfer:in der Arbeit.

<sup>5</sup> Die Masterarbeit ist digital bis 14:00 Uhr am Abgabetag einzureichen. Sofern die Abgabe in Papierform hier vereinbart wird, muss die Arbeit in einfacher Ausfertigung bis 23:59 Uhr des Abgabetags beim Prüfungsamt eingereicht werden.

Sofern die Bewertung durch einen zweiten Betreuer beantragt wurde, sind zwei Exemplare einzureichen.

<sup>6</sup> Die Frist für die Anfertigung beginnt mit der Vergabe des Themas. Dies ist üblicherweise das Datum, an dem der Prüfer das Antragsformular unterschreibt.



### Weitere Informationen

finden Sie auf der Website des Prüfungsamts:  
<https://www.uni-hohenheim.de/pruefung>



### Weitere Fragen?

Kontaktieren Sie gerne das Prüfungsamt:  
<https://www.uni-hohenheim.de/pruefungsamt-kontakt>

